



# Médiation culturelle et numérique

## POURQUOI CETTE FORMATION ?

De nouvelles activités de médiation, liées notamment à l'insertion par la culture et le numérique, mobilisent des intervenants auprès des habitants de territoires défavorisés.

La création et la conception de ces activités pour ce public spécifique supposent la connaissance et la mise en oeuvre de méthodologies particulières, notamment en matière de montage de projets en insertion, de connaissance des acteurs culturels et des territoires.



## LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION

Les journées se déroulent de manière participative grâce au cercle de connaissances.

Les échanges et l'entraide entre stagiaires permettent également d'initier une démarche de réseau lors des séminaires de formation.

Entre les séminaires de formation, les formateurs peuvent être sollicités pour vous aider dans le développement de votre projet.

## PROGRAMME



### MODULE 1 Cadre environnemental et institutionnel des projets d'insertion par la culture

- Analyser un projet culturel, coordination logistique et humaine du projet
- Constituer un réseau de partenaires locaux et territoriaux.
- Analyser et interpréter les problématiques culturelles historiquement et sociologiquement.
- Maîtriser le cadre environnemental des politiques culturelles au niveau local, départemental et national.



### MODULE 2 Culture et médiation

- Comprendre la médiation culturelle, ses théories, ses pratiques, sa place au sein de l'action culturelle.
- Permettre à chacun de réfléchir sa pratique professionnelle dans ce domaine.
- Valider ses compétences acquises sur le "terrain". Médiation, culture et intervention sociale : quel projet, quels enjeux, quels engagements ?



### MODULE 3 Conduite de projets en insertion par la culture

- Accompagner la réalisation d'un projet d'insertion par la culture, par la méthodologie de projet et l'analyse d'un territoire
- Construire et créer des outils nécessaires à la mise en oeuvre d'un projet d'insertion par la culture sur un territoire ;
- mobiliser les acteurs du projet et animer le partenariat ; observer, analyser, mettre en oeuvre des pratiques à partir de cas concrets ; s'approprier la méthodologie de conduite de projet, du diagnostic à l'évaluation en passant par une réflexion sur les valeurs défendues dans un projet, le cahier des charges, la mobilisation d'un réseau, etc.



## OBJECTIFS

- Connaître les principes, outils et méthodes de la médiation culturelle et numérique ;
- Appréhender les nouvelles dimensions en construction de la médiation culturelle, de la participation aux projets culturels et des droits culturels ;
- Construire un programme et des projets de médiation en direction des publics au sein d'un établissement culturel ;
- Mettre en oeuvre des méthodologies particulières en matière de montage de projets ;
- Valider des compétences acquises sur le terrain et fournir un appui pour la professionnalisation des personnes concernées.



## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- **Analyser un projet culturel existant** (finalités, publics, ressources, logistique, risques).
  - Critère de réussite : fiche d'analyse structurée complétée + présentation orale de 5 minutes avec justification des choix.
- **Réaliser un diagnostic de territoire** utile à un projet d'insertion par la culture (acteurs, ressources, besoins, freins, opportunités).
  - Critère de réussite : cartographie des acteurs + synthèse des besoins et ressources (au moins 10 éléments qualifiés et sourcés par observation ou entretiens).
- **Identifier le cadre des politiques culturelles** (niveaux local, départemental, national) et en déduire des impacts concrets sur un projet.
  - Critère de réussite : tableau "cadre / leviers / contraintes / conséquences sur le projet" avec au moins 6 impacts opérationnels.
- **Concevoir un programme de médiation culturelle et numérique adapté** à un public ciblé (dont publics en insertion).
  - Critère de réussite : programme écrit comprenant objectifs, déroulé, moyens, partenaires, calendrier et modalités d'évaluation.
- **Construire un dispositif de médiation intégrant une dimension numérique** (outil, atelier, parcours, contenu ou interaction).
  - Critère de réussite : prototype ou scénario détaillé + test auprès d'un pair (retours formalisés et intégrés).
- **Rédiger un cahier des charges de projet d'insertion par la culture** (finalités, publics, livrables, gouvernance, budget prévisionnel simplifié, contraintes).
  - Critère de réussite : cahier des charges complet, relu selon une grille, sans informations manquantes sur les rubriques essentielles.
- **Mobiliser et animer un partenariat territorial** (rôles, contributions, règles de coopération, calendrier de coordination).
  - Critère de réussite : plan de partenariat (acteurs, objectifs communs, modalités) + simulation d'une réunion d'animation (mise en situation).
- **Définir un plan d'évaluation d'un projet de médiation** (indicateurs, méthode, moments, responsabilités, preuves).
  - Critère de réussite : matrice "objectifs opérationnels / indicateurs / outils / preuves" complétée et cohérente.



## POUR QUI

- Demandeurs d'emploi
- animateurs de centre sociaux
- Jeunes en insertion
- Médiateurs culturels
- Relation avec les publics
- Enseignants...

L'admission à la formation se fait sur dossier et suite à un entretien individuel.



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**En amont :** Le stagiaire est sollicité pour évaluer son niveau de connaissance sur le sujet de la formation, par le biais d'un questionnaire à remplir, une semaine avant la formation.

**Pendant la formation :** Le stagiaire est évalué "à chaud" par un questionnaire, pour réaliser une appréciation de la formation, en lien avec les objectifs fixés en cours de formation, pour permettre de modifier des éléments qui ne correspondraient pas aux attendus.

**À l'issue de la formation :** Les formateurs et l'organisme de formation sont évalués, pour estimer la qualité de l'enseignement dispensé par un questionnaire envoyé un mois après la formation.



## LES RESSOURCES

- Une boîte à outils est mise à la disposition des apprenants, classée par module à l'entrée en formation.
- Un suivi individuel est organisé par les têtes de réseaux entre les séminaires collectifs pour aider les apprenants dans la réalisation de leurs actions.
- Les groupes sont invités à l'entrée en formation, à se créer une plateforme d'échanges pour travailler ensemble et partager leurs propres ressources.



## UNE ÉQUIPE DE FORMATEURS PROFESSIONNELS SÉLECTIONNÉE :

Nos formateurs sont des experts aux qualités pédagogiques reconnues, avec une expérience en ingénierie sociale et animation de formations pour adultes. Ils ont été animateurs développeurs, chargés de missions, consultants, directeurs de nombreuses associations et organisations, ainsi que de services publics en France, depuis plus de 20 ans.

Ils ont une expertise spécifique dans le champ de la politique de la ville et de l'innovation sociale et culturelle, de la conception de projet et d'actions adaptées, de formation, et ont une capacité à faire travailler une pluralité d'acteurs autour de projets de transformation sociale et de formation.

Ils sont également expert dans l'action collective favorisant l'émergence de solutions participatives et la mise en œuvre de parcours de formations innovantes.



## 15 jours soit 105 HEURES

Formation de développement des compétences professionnelles en présentiel

**Nombre de participants :** 7 stagiaires minimum - 12 maximum

**Tarif net :** 2000 euros par personne.



### CONDITIONS D'ACCÈS/PRÉ-REQUIS

- La formation est soumise à candidature (entretien préalable et dossier)
- Projet professionnel validé
- Appétence en informatique
- Aisance dans l'utilisation des outils bureautiques, Web, réseaux sociaux et retouche d'image
- Appétence dans les arts et le design
- Connaissance des courants artistiques de l'histoire des arts



### FINANCEMENT

Une demande de prise en charge peut s'effectuer auprès de votre OPCO de référence ou auprès de votre agence France Emploi et de la Région. N'hésitez pas à nous consulter.



### HANDICAP

Toute personne en situation d'handicap peut nous contacter pour l'adaptation des supports et contenus.



### CONTACTS

#### C. BOUGHATTAS

Responsable des formations et référent handicap

**06 52 65 38 86**

sagiterre37@gmail.com



**Sagiterre est aussi un acteur dynamique et présent dans les territoires de la ville**

L'association Sagiterre agit concrètement dans les quartiers et territoires de la ville de Marseille, avec l'ensemble de ses partenaires, dans la co-construction de projets culturels, artistiques, numériques et dans l'accompagnement et la formation des professionnels et habitants ; Sagiterre agit en identifiant et valorisant les initiatives des territoires, afin de les faire entrer en synergie, produire des ressources pour le territoire local et ainsi, accompagner de nouvelles dynamiques citoyennes.

**www.sagiterre37.fr**



### INSCRIPTION

**POUR VOUS INSCRIRE CONTACTEZ-NOUS À [SAGITERRE37@GMAIL.COM](mailto:SAGITERRE37@GMAIL.COM)**

(AU MOINS 7 JOURS AVANT LE DÉBUT DE LA FORMATION)

Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation : 4 mois maximum

Processus d'inscription : 1. Contact et recueil des besoins. 2. Envoi du devis et du programme personnalisé. 3. Validation et envoi de la convocation.

Sagiterre | Cité des associations, 93 la Canebière BP263 13001 Marseille | Numéro SIRET : 889 269 676 00033 |

Numéro de déclaration d'activité : NDA 93 13 1985813 auprès du préfet de région PACA

Sagiterre est un organisme de formation certifié Qualiopi et déclaré sous le numéro 93 13 1985813 auprès du Préfet de la Région PACA.